

# 徐枕亚小说《玉梨魂》风靡成因研究

**内容摘要：**鸳鸯蝴蝶派作家徐枕亚被誉为“言情鼻祖”，其言情小说《玉梨魂》在 19 世纪末 20 世纪初风靡一时，而使其风靡的原因最主要的原因是小说自身的文本魅力，这种文本魅力主要可以从语言风格，小说内容以及人物内涵几个方面看出来。而当时社会大环境也为《玉梨魂》风靡一时提供了帮助，如当时已经有了成熟稳定的读者群，还有印刷技术和出版业为其出版、发行作支撑。另外当时广告业初步发展，能通过广告为《玉梨魂》做宣传。在这几方面原因共同作用下，《玉梨魂》得以风靡一时。

**关键词：**徐枕亚 《玉梨魂》 言情小说 风靡。

## On the popularity of the novel *yulihun* by Xu Zhenya

**Abstract:** Xu Zhenya, a butterfly school writer, was hailed as the “origin of romance”. His romantic novel *yulihun* became popular in the late 19th and early 20th centuries, and the main reason for its popularity was the text's charm of the novel itself. The charm of text can be seen from the aspects of language style, novel content and character connotation. At that time, the social environment also helped *yulihun*. At that time, there had been a mature and stable readership, as well as printing technology and publishing industry support for its publication and distribution. In addition, at the time, the advertising industry was initially developed, and advertisements could be used to promote *yulihun*. Under the combined effect of these several factors, the *yulihun* became popular.

**Key Words:** Xu Zhenya,; *yulihun*; romance novels; popular.

# 目 录

一、引言 .....	1
二、小说《玉梨魂》自身的文本魅力 .....	1
(一) 雅俗共赏的语言满足不同群体的阅读需求 .....	1
1. 骈散结合的语言增加可读性 .....	1
2. 诗词运用丰富文化底蕴 .....	3
(二) 小说内容满足读者猎奇心理 .....	4
1. 小说具有自传性质 .....	4
2. 寡妇婚恋题材吸引读者目光 .....	5
(三) 新的人性内涵吸引读者 .....	6
三、读者群扩大提高《玉梨魂》销量 .....	7
(一) 读者群体扩大的表现 .....	7
(二) 读者群扩大为小说风靡奠定基础 .....	8
四、印刷技术和出版业发展为《玉梨魂》提供技术支持 .....	9
(一) 清末民初印刷技术和出版业的发达 .....	9
(二) 印刷技术和出版业驱动小说的风靡 .....	10
五、广告业的发展助推《玉梨魂》的风靡 .....	11
(一) 商品经济发展推动小说广告发展 .....	11
(二) 广告业发展扩大小说影响力 .....	11
六、结语 .....	12
致 谢 .....	15

## 一、引言

徐枕亚（1889-1937），近现代小说家，名觉，字枕亚，别署徐徐、泣珠生、东海三郎等，江苏常熟人。1912年初，任《民权报》编辑，其小说《玉梨魂》，刊载于该报文艺副刊，一鸣惊人，成为畅销小说。

《玉梨魂》是一部哀情小说，是徐枕亚的成名作，也是鸳鸯蝴蝶派成型时期最重要的作品，被视为“鸳鸯蝴蝶派小说的祖师”<sup>1</sup>。《玉梨魂》以其独特的魅力闻名于世，为之后鸳鸯蝴蝶派小说的发展奠定基础，同时《玉梨魂》在19世纪末20世纪初的中国也曾风靡一时。

而有关其风靡一时的表现，当时的报刊杂志，以及在一些名人的著作中都有所反应：“1915年出版的《小说丛报》第16期‘枕亚启事’声称：《玉梨魂》‘出版两年以还，行销达两万以上’。张静庐在《在出版界二十年》中也证实，《玉梨魂》‘出版不到一两个月，就二版三版都卖完了。’”<sup>2</sup>从这些短短的描述中便可以看出，《玉梨魂》一书在当时颇受群众欢迎。

那么《玉梨魂》究竟为何在清末民初风靡一时呢？本文将对这一缘由展开分析。

## 二、小说《玉梨魂》自身的文本魅力

19世纪末20世纪初的中国，各种文学作品纷纷涌现，小说作为其中一种重要的形式，自然也不在少数，而《玉梨魂》作为当时的代表作品，受到广泛欢迎，一部作品能够在—一个时代脱颖而出，首先一定是因为它自身有着独特的魅力。

### （一）雅俗共赏的语言满足不同群体的阅读需求

#### 1. 骈散结合的语言增加可读性

骈俪化的语言往往对仗工整、字数整齐，骈文最初的发展是文学作家对文学形式美的一种追求，其目的是为了增强文学的作品表现力，诸如清代浙江嘉兴人陈球作有《燕山外史》，此书根据明代小说《窦生本传》而来，将窦绳祖与李爱姑的故事演绎成三万—

---

<sup>1</sup>王贵水：《你一定要懂的文学知识》，北京工业大学出版社，2015年，第90页。

<sup>2</sup>陈平原：《中国现代小说的起点——清末民初小说研究》，北京大学出版社，2010年，第71页。

千余字的骈俪小说，通体四六对偶句成文，一时可称为千古言情之作。<sup>1</sup>而散文语言又往往潇洒活泼，优美空灵，更容易抒发作者的感情，如晋代陶渊明的散文，旨在抒发自己旷达的人生态度，淡泊真挚，自然洒脱，超脱世俗之外。

而骈散结合的语言，则是取两者之长，将两种语言风格结合起来，以便更好的叙述故事情节和抒发感情。《玉梨魂》便就是运用骈散结合的语言行文。既避免了文章单调呆板、缺乏气韵，又赋予文章古典美。《玉梨魂》在描写静态的心理、景物、人情时，带有典型的骈文的特征，徐枕亚多使用四六句式，结构整齐，音韵和谐，且辞藻华丽典雅，多用故实，正如开篇第一章葬花中有这样一段描写：

此时情景，即上群玉山头，游广寒宫里，恐亦无以过之。而窗之左假山石畔，则更有辛夷一株，轻苞出坼，红颜欲烧，晓露未干，压枝无力，芳姿袅娜，照耀于初日之下，如石家锦障，令人目眩神迷。<sup>2</sup>

这一段是对辛夷花的描绘，与凋落一地的梨花形成了鲜明的对比。徐枕亚以骈文描绘辛夷，句式简短工整，寥寥数字便将辛夷盛放之美表现出来，也就更凸显了梨花衰败之景，为后文葬花做了铺垫。

而徐枕亚在叙述故事情节，描写人物对话的时候，以散文写之，增加文体变化，调节文气，使得文章语言错落有致。如第二十六章鹃化中写梨娘死前之情形，筠倩有这样一段话：

有顷，筠倩收泪起曰：“徒哭无益，今病者尚省人事，医言亦可胡乱遽信？一线生机未绝，或者祖宗显灵，念此后老翁稚子，事育无人，冥冥中挽回其寿命，则疾尚可为也。脱果绝望者，则预备后事，在所不免。衰落门厅，无多戚族，谁来吊唁？又谁来襄理？衣衾棺槨，均须妥为购置。岂夫一哭可以了之者？”<sup>3</sup>

这段话是在梨娘弥留之际，小姑筠倩所说，徐枕亚用散文化的语言，将梨娘家人对梨娘的不舍，希望她能好起来的心情，以及筠倩理智地告诉父亲要如何安排，表现的淋漓尽致，使读者更能够感同身受。

至于骈散结合的语言风格，为何使《玉梨魂》能够风靡一时，大约有以下几个原因。

---

<sup>1</sup>朱德发：《现代中国文学史精编 1900-2000》，山东教育出版社，2013年，第37页。

<sup>2</sup>徐枕亚：《断鸿零雁记 孽冤镜 玉梨魂》，凤凰出版社，2014年，第161页。之后引用的文章选段皆出于此，不再一一注解。

首先，骈散兼用的文学语言与八股文有着密切的关系，八股文的一个重要特点就是骈散兼用，寅半生看到小说发展的一种倾向：“十年前之世界为八股世界，近则忽变为小说世界，盖昔之肆力于八股者，今则斗心角智，无不以小说家自命。于是小说之书日见其多，略通虚字者无不握管而著小说。”<sup>1</sup> 由此看来，《玉梨魂》作为一部近代小说，仍然保留了一些传统八股的风格，因此《玉梨魂》除满足先进知识分子的审美需求之外，还满足了传统知识分子的需求。

其次，辛亥革命之前，梁启超等人宣传白话文小说，而这时的白话文小说虽采用看似通俗的白话文，但却用枯燥的政治教诲和专业术语，使得小说更趋向雅化，而不能为大多数普通民众所接受。以至于到了辛亥革命之后，新小说开始走向极俗。梁启超奋起疾呼，批评其俗化的堕落趋势：“观今之所为小说文学者何如？呜呼！吾安忍言！吾安忍言！其什九则海道和诲淫而已，或则尖酸刻薄毫无取义之游戏文也。”<sup>2</sup> 以此看来，中国小说在这一时期开始趋向俗化。这一时期的小说家开始用白话文创造俗小说，也有诸如徐枕亚此类的作家用看似典雅的骈文创造俗小说。正如《小说月报》特别广告强调其小说的“独到之处”：“情节择其最离奇而最有趣者，材料则特别丰富，文字力求妩媚。”<sup>3</sup> 由此可见，这一时期的小说趋向游戏文，小说语言追求“妩媚”是为了更好的贴合读者的需求，而文言中的骈文最为贴近“妩媚”的语言风格。我们从上文描写辛夷的选段中也可以看出，徐枕亚将辛夷婀娜多姿，极尽妩媚之态。正是如此《玉梨魂》一书满足了喜欢阅读游戏之文的读者的需求。

## 2. 诗词运用丰富文化底蕴

徐枕亚作为清末民初的文人，自然有一定的写诗作赋的本领，从而他将诗词穿插进了自己的文学作品中，丰富了文章的文化底蕴，也同样满足了传统文人的阅读兴趣。其实 1902 年就有一种意见，“今之为小说者，俗语所谓开口便见喉咙，又安能动人？”主张词章应用于小说：“吾于小说，不能不为贤者责矣。小说的妙处，须含词章之精神。所谓词章者，非排偶四六之谓。中外之妙文，皆妙于形容之法；形容之法莫备于词章，而需用此法最多者莫如小说。”<sup>4</sup> 可见徐枕亚并非此法的首创，但却将该法在自己的小说中

---

<sup>1</sup>寅半生：《小说闲评》，《游戏世界》，1906 年，第 1 页。

<sup>2</sup>梁启超：《告小说家》，《二十世纪中国小说理论资料》，北京大学出版社，1997 年，第 56 页。

<sup>3</sup>陈平原：《〈小说月报〉特别广告》，《二十世纪中国小说理论资料》，北京大学出版社，1997 年，第 38 页。

<sup>4</sup>陈平原：《公奴金陵买书记》，《二十世纪中国小说理论资料》，北京大学出版社，1997 年，第 123 页。

运用得极好。

一品名休羨，家貧無好花。素心人此夕，應共惜芳華。（《大一品》）。

故與淡煙遮，銷魂是此花。藉茲情種子，伴爾病生涯。（《小荷》）。

報答春暉擢紫芽，盈筐合獻帝王家。頭銜品自無雙貴，芳國香應第一夸。承雨露，嗜煙霞，却甘淡泊洗鉛華。余情已向幽叢托，不愛春風及第花。（《思佳客》）

花嬌欲語，搏露如擎雨。冉冉情根，還乞護恐有鴛鴦魂駐。相遺多感情深，合歡夢里同尋卿。心幽如蘭性，侷心苦比蓮心。（《憶夢月》）<sup>1</sup>

《玉梨魂》中的詩詞常出現在男女主人公的書信來往中，何夢霞是鵬郎的教書先生，自然是文人，而白梨影也可寫詩作賦，則體現了白梨影並非舊社會“無才便是德”之類的女子，于是何夢霞是才子，白梨影便是那位佳人。因此在讀者眼中，這兩位其實是相配的，以詩傳情也更具古典美，含蓄委婉，同樣也更加浪漫，更能引發讀者共鳴，使讀者希望男女主人公能夠在一起，從而為二人的分離感到更加惋惜。

將詩歌這種極具中國傳統文學色彩的文体，融入通俗小說之中，可以說是徐枕亞吸引讀者的一種手段。雖然大量的詩歌融入小說，確有炫技之嫌，但又不得不說，徐枕亞這一做法的確很有成效，他的言情小說滿足了普通讀者的閱讀需求，同時用詩歌賦予小說文化底蘊，又能夠吸引一些喜愛傳統文學的讀者，滿足了他們的需求。因而，《玉梨魂》能夠在 19 世紀末 20 世紀初受到廣泛歡迎。

## （二）小說內容滿足讀者獵奇心理

### 1. 小說具有自傳性質

19 世紀末，晚清報刊業快速發展，因此也有更多的人開始關注新聞的真實性，梁啟超先生曾提出：“此事之要，業此者多能知之，茲不具論。”<sup>2</sup>由此可以看出，新聞的真實性是報刊界的常識。《時報》對新聞也有這樣的要求：“本報紀事，以確為主。凡風聞影響之事，概不登錄。若有訪函一時失實者，必更正之。”<sup>3</sup>而當時報載文學的代表是小說，晚清小說創作的主体是報人，同樣的報刊的讀者也就成了晚清小說的讀者。在新聞真實思想的影响下，刊登在報刊上的小說，也開始尋覓“晚清寫實主義新聞化”<sup>4</sup>，也就因此

<sup>1</sup>徐枕亞：《斷鴻零雁記 孽冤鏡 玉梨魂》，鳳凰出版社，2014 年，第 195 頁。

<sup>2</sup>梁啟超：《本館第一百冊祝辭并論報館之責任及本館之經歷》，《清議報》，1901 年，第 5 期，第 100 頁。

<sup>3</sup>包天笑：《〈時報〉發刊例》，《時報》，1904 年，第 4 期，第 3 頁。

<sup>4</sup>張天星：《報刊與中國文學的近代轉型 1833-1911》，復旦大學出版社，2015 年，第 291 頁。

出现了许多以一个人物游历及见闻，或者单个故事连缀成的小说，如《海上繁华梦》、《官场现形记》、《宦海风波》等，这是主要是由于当时的小说“关注的不是素材提炼的艺术价值，而是新闻轶事产生的新闻告之和满足读者的猎奇心理。”<sup>1</sup>

而《玉梨魂》这部小说其实是带有自传性质的一部小说，看似写的是何梦霞和白梨影的爱情悲剧，实际上却与徐枕亚自己的一段亲身经历相关。这样的故事情节较之当时所流行的“写实主义新闻化”有过之而无不及，读者对作者自身的经历比对新闻轶事更感兴趣，也因此《玉梨魂》更加满足读者的猎奇心理。

1909年，徐枕亚到无锡鸿西小学堂执教，小学在西仓镇上，同治年间著名书法家蔡荫庭即住在此，他的两个儿子俱已病歿，孙子如松就在徐枕亚支教的班中，徐很喜欢这个孩子，常常进行个别辅导，在这个过程中，他爱上了孩子的母亲寡妇陈佩芬，但两人碍于礼教无法缔结良缘，由陈佩芬做主，将蔡荫庭的孙女蔡蕊珠嫁给徐枕亚为妻。这可能是徐枕亚的初恋，一直深藏在他心中，到了二十年代，有人看见他的卧室中还挂着陈佩芬的放大照片。<sup>2</sup>

徐枕亚的这段爱情故事，与《玉梨魂》中何梦霞、白梨影以及筠倩之间的故事极为相似，而读者们也乐于在此间找寻与徐枕亚自身相似的部分，想要探求徐枕亚对陈佩芬的感情，亦或是揣度徐枕亚是否在通过此文怀念陈佩芬和那段初恋。读者们的猎奇心理就同样成为促使《玉梨魂》风靡一时的原因之一。

## 2. 寡妇婚恋题材吸引读者目光

《玉梨魂》除了徐枕亚自传性质的小说内容吸引读者目光外，还有一点内容格外引人注目，那就是有关寡妇恋爱和寡妇再嫁的话题。受传统理学思想影响的中国古代伦理思想，对于妇女的要求一向都是“在家从父，出嫁从夫”，而寡妇再嫁更是禁忌，能为已故丈夫守贞洁的女子，更是为社会所称道，也因此有了“贞节牌坊”这类东西。而到了民国时期，在新思想的影响下，风气大开，人们也开始关注女性婚姻的问题。蔡元培先生就曾提出“女可再嫁”，以及“夫妇不合可离婚”的观念。虽然这种观念在当时的中国接受度并不是很高，但也确实促进了我国有关女性婚姻问题观念的进步。

而清末民初的文人也关注到这一现象，鸳鸯蝴蝶派作家徐枕亚直面这一社会问题，

---

<sup>1</sup> 张天星：《报刊与中国文学的近代转型 1833-1911》，复旦大学出版社，2015年，第292页。

<sup>2</sup> 黄天石：《状元女婿徐枕亚》，《万象》，1975年第1期，第34页。

在新旧交替的大环境中，将有关寡妇的恋爱与再嫁问题放入小说中，吸引了众多读者的目光，也同样满足了读者的猎奇心理。《玉梨魂》中的白梨影是一位寡妇，她突破了封建礼教的束缚，与儿子的家庭教师何梦霞相恋，并以书信传情，但她始终在情与礼之间挣扎，不越雷池一步。徐枕亚在这部小说中，肯定了人性基本的七情六欲，以及对于爱的追求，也对作为寡妇的白梨影的孤寂生活的同情。白梨影认同传统封建道德思想，但是她又无法克制对爱情的渴望，她内心的挣扎，使她始终处于进退两难的地步，而白梨影内心的冲突，也是真正的悲剧。而这样的题材，这样的悲剧在之前的中国文坛是没有的，是民初的作家们才开始接触的，也就是说这是一个新的故事题材，也因此更受读者关注。

徐枕亚将寡妇的恋爱与再嫁搬到文学作品中，既是对自己年轻时候恋人的怀念，亦是对封建传统思想的批判，用小说的方式向社会提出寡妇能否恋爱与再嫁的问题，虽未能完全突破传统礼教，但也是一种创新。同样因为这种创新，吸引了更多读者的目光，读者对于这种新的内容格外好奇，也就进一步促进了《玉梨魂》的风靡。

### （三）新的人性内涵吸引读者

《玉梨魂》中一共有三个主人公，何梦霞、白梨影以及小姑筠倩，而这三个主人公的形象，虽千差万别，但却符合新旧交替时代的特征，这三位主人公对于传统的封建礼教都有不同程度的突破，这些表现在他们各自的爱情观、婚姻观上。并且由于《玉梨魂》写于清末民初这个动乱的年代，徐枕亚赋予了男主人公何梦霞为革命事业牺牲的英雄形象。

首先，白梨影是一个旧社会旧思想的维护者，作为寡妇的白梨影虽爱上了何梦霞，但却始终不敢与何梦霞在一起，既是因为自卑，同样也是因为她不敢冲破封建礼教，最终郁郁而终。正如白梨影自己也说过：

“未亡人不能割情断爱，收节扶孤，虽未作琵琶别抱，而已多瓜李之嫌疑，贻玷女界，辱没家声。”

由此可见，梨娘与何梦霞的爱情最终难成，更多的是因为梨娘无法拜托封建束缚，害怕自己和家人背负骂名，而最后选择放弃这段感情，反而将小姑嫁给何梦霞，促成了三段悲剧。

其次小姑筠倩是受过新教育的新式女性，我们从上文“鹃化”的选段中也可以看出，

筠倩是一个很有主见，很有思想的女性。对于婚姻爱情，她所崇尚的是男女恋爱自由，反对父母之命媒妁之言的婚姻。原本她可以去寻找她的爱情，但出于对嫂嫂的尊敬，她答应与何梦霞结合。最终却因为得知自己的丈夫并不爱自己而抑郁而终。这样的一位新式女性的悲剧，是想要反抗封建束缚而不得，最后只能用自己的死来结束这悲剧的婚姻。筠倩的这一形象，引得新思想推崇者的哀叹，为这一反对旧思想的新女性叹惋，也使他们更坚定了推崇新思想，解放女性思想的决心。

最后小说中的男主人公何梦霞，除了是一位情根深种的痴情男子，还是一位战死沙场的英雄。徐枕亚作为南社社员，自然关心国事且有着革命情怀。1897年几道、别士提倡创作反映“男女”与“英雄”这一人类“公性情”的小说，指出“非有英雄之性，不能争存；非有儿女之性，不能传种”，即提醒作家要把小说的使命与民族大义结合起来。<sup>1</sup>而徐枕亚正是将小说与民族大义结合起来，失去爱人的何梦霞最后弃文从军，最后在战争中死去。小说的结局为这位情根深种之人的死增添了浓墨重彩的一笔，也正是这一笔使得何梦霞的形象不再单单是那个在院中写着情诗的文人，而是有血有肉、既痴情又有爱国情怀肯为国捐躯的英雄，使得人物形象在最后更加饱满。这样的形象满足了动乱时代人们对于英雄的渴望，以及对爱国精神和民族精神的推崇，从而更加符合时代背景，能为19世纪末20世纪初的读者广泛接受。

### 三、读者群扩大提高《玉梨魂》销量

《玉梨魂》自身的文本魅力，是其能够风靡一时的重要原因，正如商品销售一样，有好的商品，也同样要有消费者，在19世纪末20世纪初已经有了较为成熟的读者群体，且对《玉梨魂》之类小说有阅读需求。

#### （一）读者群体扩大的表现

关于小说读者群体，袁进先生以上海为例，有过这样的描述：“小说市场的扩大，主要不是由于市民人数的增加，而是在原有市民内部扩大了小说的市场。换句话说，也就是大量士大夫加入小说作者与读者的队伍，从而造成了小说市场的急剧膨胀。”<sup>2</sup>这便从民众的角度论证了小说读者群体扩大的原因，也就可以看出是市民阶层选择了小说这一文体，然而市民阶层之所以更多地阅读小说，是因为晚清小说家与读者首次共同营造出

<sup>1</sup>几道：《本馆附印说部缘起》，《二十世纪中国小说理论资料》第1卷(1897—1916)，北京大学出版社，第9页。

<sup>2</sup>袁进：《试论晚清小说读者的变化》，《明清小说研究》，2001年第1期，第12页。

了“公共话语空间”，这也就意味着小说家们与读者之间更能够心意相通，小说更贴近读者的阅读需求，因而市民阶层更多的选择阅读小说。

关于小说读者群体成熟的表现，大概可以通过当时小说的刊印量略知一二。在当时的翻译小说中，柯南道尔的《华生包探案》1906-1920年间印行了7版，亚米契斯的《馨儿就学记》1910-1926年间刊印了8版。而创作小说，销路当亦不坏，徐枕亚写于《玉梨魂》之后的《雪鸿泪史》1916-1920年间共印10版，李涵秋的《广陵潮》1914-1933年间共印14版。<sup>1</sup>从这些数据中，可以直观地看出当时小说需求量之大，而能有这么大的需求量，是因为当时已有了成熟的小说读者群体。

20世纪20年代初，叶圣陶曾对当时的大众阅读情况做过这样的描述：“社会里各类人，而且也较多，他们因为无聊，或者欲期消遣，常常拿了一本石印细字的小册子灾难里阅览。这种小册子，比不论什么高文典册都流传的普遍，穷乡僻壤，买不到一本小学教科书都是平常事，石印细字的小本子却总都是有的——或者在庙场设一个摊，或者在市档头墙角摆一条板凳，就这样发卖了。所以凡是识几个字的人，识了破体也好，识了小学也好，身边摸得出一两个铜元，就有与这类小册子接触的机会……小册子自然取在手里了，小册子的灵魂也就侵入他们的脑海里了。”<sup>2</sup>这样的小册子便是早期的通俗文学，从叶圣陶的叙述中我们可以看出，此时的通俗文学已经深入各种社会人群中，满足了不同人群的阅读需求，也正是这些小册子的存在，为通俗文学的发展奠定了广泛的群众基础。

## （二）读者群扩大为小说风靡奠定基础

清末民初小说的地位，康有为作了这样的对比：“吾问上海点石者曰：何书宜售也？曰：书经不如八股，八股不如小说。宋开此体，通于俚俗，故天下读小说者最多也。启童蒙之知识，引之以正道，俾其惧欣乐读莫小说若也。”从康有为的叙述中可以看出小说能够拥有成熟的读者群，除了市民阶层参与小说的创作和阅读，更重要的一点是，小说通于俚俗，从而受众广泛，能被更多的读者所接受。

如果说《茶花女》的读者大部分是知识分子和文人的话，那么《玉梨魂》的读者群就更加广泛了。在时代的影响下，小说更受欢迎。同时在晚清“废科举，兴新学”运动

---

<sup>1</sup>陈平原：《中国现代小说的起点——清末民初小说研究》，北京大学出版社，2010年，第71页。

<sup>2</sup>叶圣陶：《民众文学的讨论》，《文学旬刊》，1921年第1期，第28页。

的推动下，现代化的学校进一步普及，也就意味着有一定文化知识的人增多了。20 世纪头 10 年，上海一地仅华人自己设立的中小学就有 160 余所，其他各级各类学校 60 余所，不算教会学校和其他外国人开办的学校，这是仅上海县中等学校的毕业生就有几万人。<sup>1</sup>由于受教育人数增加，使得当时的市民阶层的素质进一步提高，为小说的风靡创造了良好的社会条件。在这样的社会条件的推动下，《玉梨魂》得以走出文人圈，为更多的人所接受。

关于读者群体成熟对《玉梨魂》风靡之影响，我们可以做这样一个比较，较之《玉梨魂》更早的《孽海花》在晚清时在上海也是一部风靡小说，“不到一二年，再版十五次，销行至五万部之多。”而《玉梨魂》据他的研究者称“他的读者以百万计。”<sup>2</sup>这既是由于徐枕亚了解当时读者对小说的阅读需求，他所创作的《玉梨魂》通俗易懂，故事情节新颖独特，能抓住人心。也同样是因为当时已经建立起来的成熟的读者群，使得《玉梨魂》有了稳定的读者基础，为《玉梨魂》能风靡一时奠定了良好的基础，加之徐枕亚独特的创作手法，更为《玉梨魂》打开了销路，为更多的读者所接受，使之能在当时脱颖而出。

#### 四、印刷技术和出版业发展为《玉梨魂》提供技术支持

《玉梨魂》有着独特的魅力，加之成熟的读者群为其奠定了良好的群众基础，但若是没有技术上的支持，也无法支撑作为报刊文学的《玉梨魂》刊印为单行本并一版再版。因此，19 世纪末 20 世纪初的印刷技术有了新的发展，并且推动了出版业的发展，为《玉梨魂》的风靡提供了技术上的支持。

##### （一）清末民初印刷技术和出版业的发达

从引言中提到的《小说丛报》的记载以及张静庐《在出版界二十年》一文，我们已经可以看到《玉梨魂》一书正是出版业发展的受益者。那么首先我们来看看，清末民初出版业究竟发生了哪些变化？

匡导球在《中国出版技术的历史变迁》一书中，有过这样的介绍：“19 世纪末 20 世纪初，中国的印刷技术日新月异，它的每一次技术，都将出版传播向更深层次推进，传统中国的雕版印刷术在经历了西学东渐后逐步退出历史舞台，铅活字印刷和机器印刷技

---

<sup>1</sup>熊月之：《上海通史》第 10 卷，上海人民出版社，1999 年，第 160 页。

<sup>2</sup>熊月之：《上海通史》第 10 卷民国文化，上海人民出版社，1999 年，第 161 页。

术的结合，大幅度地提高了出版生产的效率，出版物的生产速度加快，产量提高，成本降低，出版品种日益丰富。”<sup>1</sup>由此我们可以看出，中国的印刷技术是西学东渐的产物，是中国在与西方接触的过程中，学习到的新技术，并将其与传统的活字印刷相结合。印刷技术的大发展也就改变了人们的生活方式和生产方式，直接受益于此的便是出版业。

小说、报刊、杂志以及各种纸质作品的传播，都离不开出版业，随着印刷术的发展，清末民初的出版业也相应的有了大规模的发展，报刊杂志大量发行，小说散文以及各种文学作品也大量出版。“以翻译书籍为例，1850到1899年这50年内仅出版译书537种，而1902年到1904年短短两三年间出版译书即达533种”。<sup>2</sup>“创刊于1874年9月的《万国公报》销数逐年增加，从一开始的1800份，发展到1903年的54396份，成为当时中国发行量最大的刊物”。<sup>3</sup>这些数据直接显示了出版业的巨大变化，这些变化的背后便是印刷技术的支撑，若非有先进的机器印刷术，清末民初的出版业也定不会有如此改变，由此我们看到了技术革新带来的巨大好处。

## （二）印刷技术和出版业驱动小说的风靡

印刷技术的飞速发展，推动了出版业的迅猛发展，而《玉梨魂》正是赶上了这个发展潮流。

有印刷技术作为支撑的出版业，在19世纪末20世纪初的中国发展起来，《玉梨魂》也是这个时代的产物，这部作品赶上了出版业大发展的潮流，刊印多次，发行多地，轰动一时，这种现象在早几十年前是不敢想象的。严芙荪在《中国近代文学论文集》小说卷中的《徐枕亚》一文中，提到：“再版数十次，销数在几十万以上，连得香港和新加坡等处都翻版不绝”<sup>4</sup>若非有印刷技术和出版业的支持，《玉梨魂》又怎能销数几十万以上，在香港、新加坡翻印呢？再者说，《玉梨魂》最早是在《民权报》上连载，后因报纸不好保存，从而刊印单行本<sup>5</sup>。

作为鸳鸯蝴蝶派代表做的《玉梨魂》是一部“轻便有趣”的才子佳人式的小说，此类小说满足了市民阶层的审美需求，因此，读者对其的需求量大。而印刷技术的发展和出版业的繁荣，正好有助于《玉梨魂》的供需平衡。随着出版业的繁荣，通俗小说的作

---

<sup>1</sup>匡导球：《中国出版技术的历史变迁》，湖南人民出版社，2009年，第46页。

<sup>2</sup>章开沅：《比较中的审视——中国早期现代化研究》，杭州人民出版社，1993年，第98页。

<sup>3</sup>方汉奇：《中国近代报刊史》，山西人民出版社，1981年，第65页。

<sup>4</sup>严芙荪：《徐枕亚》，《中国近代文学论文集》，中国社会科学出版社，1988年，第34页。

<sup>5</sup>李怡：《民国政治经济形态与文学》，花城出版社，2014年，第36页。

者和读者便成了生产者和消费者的关系。“文化出版市场的繁荣带来了报纸杂志出版业的强烈竞争，而一直拥有大量市民读者的通俗小说，在这样的市场环境中，成为出版商吸引读者、获取商业利润的重要商品类型。”<sup>1</sup>在《玉梨魂》这部小说的发行过程中，徐枕亚便是生产者，《玉梨魂》便是产品，这件产品满足了消费者的消费需求，于是就需要增加《玉梨魂》的出版量，出版业便就发挥了作用，有了印刷技术和出版业作为支撑，便满足了读者对《玉梨魂》的需求，保证了《玉梨魂》的供需平衡。

由此可见，19世纪末20世纪初的印刷技术，推动了我国出版业的繁荣，而《玉梨魂》得以风靡一时与印刷技术息息相关，印刷技术为《玉梨魂》发行、出版、再版提供了必要的技术支持。

## 五、广告业的发展助推《玉梨魂》的风靡

印刷技术和出版业支撑下的《玉梨魂》，由于其独特的魅力吸引了大批读者的目光，然而已有的小说读者群只是其中的一部分，还有部分读者是被其刊印在报纸上的广告吸引来的，广告作为扩大影响的利器，同样地为《玉梨魂》打开了销路。

### （一）商品经济发展推动小说广告发展

现在的人们都知道，要打开产品的销路，使更多的消费者了解产品，必定离不了广告的推动，而我国广告业最早也源于西方，“19世纪初，西方传教士、商人、冒险家纷纷来到中国，不仅为中国带来了各式各样的商品，还带来了西方的报馆，现代形式的报刊在中国的出现，客观上促进了中国现代意义上的广告的诞生。”<sup>2</sup>这便是中国广告业的源头。

广告业慢慢发展起来，广告这种营销手段也开始被各种商人所利用。在当时并没有广播电视，广告大多数是刊印在报纸杂志上的，以便被看报纸的人所看到，以此来了解产品。而小说在资本主义商业逐渐发展起来的19世纪末20世纪初，也被看作的是商品的一种。单从《申报》一家报纸来看，它所刊登的写情小说广告数量就大幅度增长。1908年2月6日《申报》以“哀情小说”为名刊载“开印《情海波澜记》”广告：“今日开印‘哀情小说’《情海波澜记》，其中离奇悲欢，变幻百出，为近今言情小说杰出之书。”5月16日刊载“哀情小说”《露惜传》广告：“全文情文相生，哀婉凄恻”，7月15日

---

<sup>1</sup>李怡：《民国政治经济形态与文学》，花城出版社，2014年，第28页。

<sup>2</sup>孙顺华：《中国广告史》，山东大学出版社，2007年，第130页。

刊载“奇情小说”《美人虹》广告“是书为英国名家所著，情质哀艳，译笔奇丽”，11月30日分别以“言情小说”与“哀情小说”为名刊载《错中错》、《堕泪碑》广告。<sup>1</sup>这些写情小说的广告，一方面反映了当时写情小说的丰富，另一方面也反映出文学作品也被当作商品，为追求销量而在报纸上刊登杂志。

广告业的发展，为当时的小说销售开辟了新的方式，开始不再像以往那般等着被人发现而流行起来，而是率先通过广告使读者了解这部作品，引起读者的阅读兴趣，再去购买书籍，由此来扩大小说的影响。

## （二）广告业发展扩大小说影响力

既然19世纪末20世纪初小说都开始慢慢通过广告来进行推销了，《玉梨魂》一书自然也需得把握住这个潮流，以便能在那个写情小说泛滥的脱颖而出。“此书情词瞻雅，文笔典丽，为枕亚君剧作，亦为本报最特色之小说，都七万余言，远近爱读之者，催促出版者，函缄盈尺，亦可见此书之价值矣。兹经枕亚君细加笔润，重行校勘，装订精美，洵我国小说界有数之出版物，亦月下花前无上之消遣品。”<sup>2</sup>这是当时《民权报》和《民权素》上刊登的有关《玉梨魂》的广告。《民权报》在当时报纸中的地位极高，方晓红所著的《中国新闻史》中曾提到过“其中以言论激烈而名重一时的报纸有：《民权报》、《民权新闻》、《中国民报》。这三份报纸因同年创刊，报民中均有一个‘民’字，且均以凡袁世凯态度坚决、言论激烈著称，被并称为‘横三民’。其中尤以《民权报》影响力最大。”<sup>3</sup>在这样报纸是刊印广告自然能为其风靡一时打下基础。

《玉梨魂》一书的经济价值被民权出版部看到，民权出版部便通过在报刊杂志上发布广告来打开《玉梨魂》的销路。一句“月下花前无上之消遣品”吸引了更多群体的关注，将《玉梨魂》一书的读者群从文人墨客一下子扩大到了普通读者，让人意识到这样一部作品不仅有阅读欣赏的价值，还有消遣之用，将文学作品从神坛上拉下来，为普罗大众所接受。

广告就是起到宣传的作用，优质的广告往往能抓住更多人的目光，《玉梨魂》的广告就是如此，广告是《玉梨魂》销售的助推器，为《玉梨魂》扩大销路助力，由此可以看出，广告也为《玉梨魂》能风靡一时做了重要贡献。

---

<sup>1</sup>潘薇薇：《从〈申报〉广告看中国近代小说运动》，东方出版中心，2015年，第76页。

<sup>2</sup>李怡：《民国政治经济形态与文学》，花城出版社，2014年，第78页。

<sup>3</sup>方晓红：《中国新闻史》，南京师范大学出版社，2004年，第96页。

## 六、结语

《玉梨魂》虽然在如今已经鲜少被人阅读，但是在那个特殊的时代，却能轰动一时，一定有其缘故。而它能得以风靡一时，与清末民初的时代背景息息相关，有新技术为其支撑，但更为重要的是，作者徐枕亚过硬的文学功底和他的创造力，以及他符合时代背景的故事情节。现如今的文学创造者要创造出好的文学作品，也有紧扣时代主题，了解读者的阅读需求，创造出符合时代背景和读者审美需求的好的文学作品。

## 参考文献

- [1]叶圣陶，《民众文学的讨论》，《文学旬刊》1921年第3期。
- [2]匡导球：《中国出版技术的历史变迁》，湖南人民出版社2009年版。
- [3]章开沅：《比较中的审视——中国早期现代化研究》，杭州人民出版社1993年版。
- [4]方汉奇：《中国近代报刊史》，山西人民出版社1981年版。
- [5]严英荪：《徐枕亚》，《中国近代文学论文集》小说卷，中国社会科学出版社1988年版。
- [6]李怡：《民国政治经济形态与文学》，花城出版社2014年版。
- [7]孙顺华：《中国广告史》，山东大学出版社2007年版。
- [8]潘薇薇：《从〈申报〉广告看中国近代小说运动》，东方出版中心2015年版。
- [9]几道：《本馆附印说部缘起》，《二十世纪中国小说理论资料》第1卷(1897—1916)，北京大学出版社1997年版。
- [10]袁进：《试论晚清小说读者的变化》，《明清小说研究》2001年第1期。
- [11]方晓红：《中国新闻史》，南京师范大学出版社2004年版。
- [12]徐枕亚：《断鸿零雁记 孽冤镜 玉梨魂》，凤凰出版社2014年版。
- [13]王贵水：《你一定要懂的文学知识》，北京工业大学出版社2015年版。
- [14]陈平原：《中国现代小说的起点——清末民初小说研究》，北京大学出版社2010年版。
- [15]朱德发：《现代中国文学史精编1900-2000》，山东教育出版社2013年版。
- [16]寅半生：《小说闲评》，游戏世界1906年版。
- [17]梁启超：《告小说家》，《二十世纪中国小说理论资料》，北京大学出版社1997年版。
- [18]包天笑：《〈时报〉发刊例》，《时报》1904年第4期。
- [19]陈平原：《公奴·金陵买书记》，《二十世纪中国小说理论资料(第一卷)》，北京大学出版社1997年版。
- [20]梁启超：《本馆第一百册祝辞并论报馆之责任及本馆之经历》，《清议报》1901年第100期。

[21]张天星：《报刊与中国文学的近代转型 1833-1911》，复旦大学出版社 2015 年版。

[22]黄天石：《状元女婿徐枕亚》，《万象》1975 年第 1 期。

[23]李怡：《民国政治经济形态与文学》，花城出版社 2014 年版。

## 致 谢

四年的大学时光即将结束，回头想想似乎第一天进校也就是不久之前的事。在此我想先感谢我的父母，谢谢他们一直为我付出，让我能够毫无后顾之忧地在学校学习，如若没有他们的辛苦付出，也就没有我的今天，谢谢他们始终是我坚强的后盾。

其次，我想向我的导师B老师致以诚挚的谢意。在我遇到困难的时候，B老师为我提出了许多建议。在我准备考研期间，时常不能赶上其他同学的进度，B老师也一直都理解我，帮助我，督促我。我始终记得，在临近开题报告答辩时，我才将开题报告发给B老师，B老师担心我来不及修改，牺牲了自己的休息时间，当天晚上就将修改意见发给我，这让我十分感动，我为我能在大学的最后一年遇到这样的好老师而感到开心。

还有大学期间所有的任课老师，以及我的班主任、辅导员，谢谢你们，总是在我需要帮助的时候，及时地给予我帮助。虽然他们性格迥异，授课方式也各有特色，但是他们都是兢兢业业、关爱学生的好老师。在这大学四年，我能遇到这么多的好老师是我的荣幸。

最后，还有相处了四年的同学们。谢谢你们，让我在异乡感受到了温暖；谢谢你们，让我看到了许多别样的风采；也谢谢你们，在我的生命中存在过。我想你们是我这四年来最大的收获。

天下没有不散筵席，论文写到这里，似乎大学生涯也就要走到尽头了。在常理工度过的我人生中最美好的四年，我将一生难忘。也希望大家前程似锦，万事胜意。愿大家所得到的都能不辜负自己的努力和期待！