

# 我国体育产业发展的统计分析

## 摘要

本文根据 1995-2011 年我国统计局的数据，宏观的分析了我国体育事业以及体育竞技方面的发展状况。发现我国体育事业虽然起步较晚，但是发展速度较快，近几年发展增速超过了 GDP 总量的增长。然而和国外发达国家的体育产业回报占总 GDP 比重来看，还存在着很大的差距，究竟是什么原因导致我国体育产业无法起到应有的作用呢？我们要从产业内部挖掘不足的原因，提出切实可行的提高体育产业发展的方案以及合理化的建议。

**关键词：** 体育产业      内部因素      回归分析

# The statistical analysis of sports industry

## Abstract

According to the statistical data from 1995 to 2011, the paper macroscopic analysis the development of China's sports undertakings and competitive sports aspects. We can discover that China's sports career starting late, but it develops rapidly. Even more the grows rate of the sports career than our gross domestic product. However, when compare with developed countries, we still have a long way to go. In conclusion, we should search the internal cause of sports industry, and find feasible project and useful advise to develop it.

**Key words** : sports industry   internal factor   regression analysis

# 目录

1、引言	1
1.1 本课题研究的意义	1
1.2 国内外体育产业现状分析	1
1.3 本文的研究思路与方法	3
2、体育产业与产业结构的概述	4
2.1 体育产业的概念	4
2.2 体育产业在社会中的作用	4
3、从体育竞技事业看体育产业的发展	6
3.1 近年运动员数量变化	6
3.2 奥运奖牌数变化的要素	7
3.3 体育竞技事业对体育产业发展的作用	8
3.4 举国体制和市场体制	9
4、从我国收入层次的不同研究体育消费区别	11
4.1 收入层次的不同和体育消费的关系	11
4.2 收入和体育消费的回归分析	12
4.3 从收入差异带来的启发	14
5、发展体育产业合理化的建议	15
5.1 国家适当加大投入力度	15
5.2 发展全民体育健身运动	15
5.3 培养体育产业界的人才	16
参考文献	17
致谢	18

# 1、引言

## 1.1 本课题研究的意义

针对我国体育产业长足的进步，规模不断的扩大，领域不断的拓展，体育消费活跃，呈现出较快的发展态势。体育产业在我国构建和谐社会的步伐中的地位日益突出。然而，我国 2010 年的体育发展水平仅发达国家 20 世纪 90 年代的水平，这让人不得不深思。

随着科学技术的进步，工业生产的进程，各种大型机器替代了纯手工。人们有着越来越多的时间自由支配，体育产业也随之兴起，体育锻炼不仅有其可操作性：它可以强身健体，更能使人勇于冒险，增其胆识；再者有其可观赏性，如 NBA，世界杯等，都是全球热播的体育节目，各大电视台不惜花费巨资获得其独家播放权，以获得高额的收益。研究其投入与产出的目的在于可以找到它变化的规律，寻求新的商业契机，促进体育事项方面 GDP 的增长。

## 1.2 国内外体育产业现状分析

目前研究我国体育产业发展的专家不在少数，他们有许多相同的想法和思路，但是更多的是自己独特的思想，因为体育产业在我国正处于上升阶段，还是在摸索中前进的，分析不同专家的见解可以更准确的寻找出路。

康建敏（2007）指出，推动我国体育产业进一步发展，国家的经济政策应该体现 5 个特点“准、引、明、让、补”。所谓“准”，就是投资的钱要投到刀刃上，要投准。“引”是指投资能够一石激起千层浪，投下去之后，别人都去投，让社会资本，让民间资本都来投资。“明”，顾名思义，就是要有透明度，要让国家把政策公之于众，让民众大力支持建设整个发展过程。“让”体现在让利于民，政府不能全权包管，让给民间企业做，能拉动更大的积极性。所谓“补”即一些非盈利的体育行业协会，肯定初期会有所亏损，政府应该给以适当的补助，有政府的带动，定会使我国的体育经济发展更为完善。

顾敏芳（2010）从经济因素方面分析指出，我国体育的发展和经济实力有很大的关系，（1）从生产角度分析，产业结构的调整和升级为我国体育产业的发展创造了条件；（2）从收入角度分析，居民可支配收入的不足制约我国体育产业的进一步发展；（3）从使用角度分析，随着我国居民体育消费结构的改善

和升级将为我国体育产业的发展带来巨大的发展空间。从她的观点可以显而易见的了解到经济因素对于体育消费的影响。

利·斯坦伯格（2006）是美国当今最著名的体育经济人，也是体育产业的领袖人物，他指出我国体育缺少“三大件”中国体育产业最紧迫，最需要做的是：电视媒体要播报更多电视体育节目；广告商愿意在体育上进行投资；以及创造体育明星和品牌，就是所谓的制造英雄。他拿美国做佐证，美国有8种大型而强有力的行业组织，从棒球、橄榄球、篮球、足球、网球、冰球到高尔夫、拳击，都有自己的行业协会，而且办的有声有色。

李跃华和张晋玉（2009）在研究认为：虽然我国体育产业取得了长足的进步，2008年北京奥运会也为我国体育产业的发展壮大提供了一个历史性的机会。但是问题依然存在，（1），体育产业人才的缺乏：人才是强国的战略，也是体育产业强大地保证；（2）对体育事业与体育产业的关系认识模糊，相比较于国外清晰地产业框架下体育产业发展模式，我国在认识理论上经常混淆二者概念，很有必要借鉴国外的经验；（3）体育产业结构不合理，地区发展不平衡：就其结构而言，体育制造业发展很快，然而主体产业由于受政府调控和行业垄断的影响，受到极大约束和限制。

樊晓 喻坚（2006）纵向的分析了我国体育产业近几十年的发展，研究表明（1）我国体育产业发展的优势：国民经济处于高速增长期，体育市场潜力巨大；居民的可支配收入迅速增长，消费水平不断提高；体育消费需求上升；（2）劣势：我国体育产业整体规模小，体育产业在经济结构中所占比重小，体育市场化程度低，体育消费需求不足，体育场馆设施不能满足居民体育消费的需求，体育经营管理人才匮乏。他们指出，要想体育产业健康发展，克服短板很重要。

Orange（2012）展示了美国体育产业的现况：二战后，美国体育产业从萧条走向复苏，技术进步和经济发展使更多的美国人成为了“有钱又有闲”的中产阶级，他们为了追求新的生活方式和良好的生活质量，使得体育产业得到了新生，走向了快速发展的道路。休闲体育产业、体育健身产业、职业体育产业以及体育用品产业是美国体育产业的四大主体。休闲体育产业以其侧重刺激、追求极限吸引人的眼球，它是美国体育长盛不衰的法宝。

### 1.3 本文的研究思路与方法

本文首先通过查阅较多的国内外的有代表性的文献，在前人的基础上进行分析和总结，可以得出桎梏我国体育行业发展的许多影响因素，在使用统计学常用的方法，分别进行计算、整理和归纳，大致可以看出阻碍我国体育产业发展的主要因素。从目前情况来看，体育行业内部主要因素有体育制造业、竞技体育业、娱乐休闲体育业、体育广播电视行业等。把 1990-2009 年共 20 年间体育行业的实际数据加以整合，用统计软件分析，可以得到一些简单的结论。

本文的主要研究方案是定性研究以及定量研究相结合的方法。由于体育产业是第三产业中的新兴产业，国家统计局暂时没有将其列入分类统计目录，因此想要找准体育产业内部结构的数据较为困难，因此从与此联系紧密的因素分析其变化规律。然后从定性的角度发现体育产业发展的变化，最后从产业结构内部相对重要的影响因素入手，从适合我国国情的方面加以结合考虑，提出合理化的建议。

## 2、体育产业与产业结构的概述

### 2.1 体育产业的概念

(1) 体育产业是指生产体育物质产品和精神产品，提供体育服务的各行业的总和。体育产业作为国民经济的一个部门，具有与其他产业相同的共性，即注重市场效益、讲求经济效益，同时又具有不同于其他产业部门的特性。其产品的重要功能还在于提高居民身体素质、发展社会生产、振奋民族精神、实现个人的全面发展和社会文明进步。

(2) 体育产业和体育事业的区别和联系

①从字面上看，它们所属机构不同。体育事业的执行单位应该是事业单位。而体育产业是商业单位。

②体育事业单位有较强的社会性，它主要是为了满足大众的精神文化需求，体育产业注重的是谋取更高的经济效益。

体育产业是商品经济，它要求从各方面入手以提高经营绩效，体育事业靠行政指令，以福利，公益为主，以社会效益为目标。因此，如果把事业、产业概念不分，混同使用，那怎么能确立具有中国特色的体育产业发展模式呢？从国外发达国家那里可以借鉴一些方法，在《国民经济行业》分类下，把两者纳入体育行业范畴，从两者的联系出发，寻找突破口。

(3) 体育产业的分类

①体育用品制造以及销售业

②体育旅游业

③体育场馆内的健身、组织、管理活动

④体育衍生的其他项目（体育彩票，广播，电视节目等）

### 2.2 体育产业在社会中的作用

体育产业的经营开发是建设社会主义和谐社会的必然要求，是加速体育事业发展的必由之路，它主要在三方面对社会发展起到了巨大作用。

(1) 引导人们对社会消费的增加。我国人均可支配收入逐年提高，相应的恩格尔系数也在下降，人们对食物等生活必需品的消费比例减少了，那么就有更多

余钱可以支配，体育产业引导出一个理性的消费趋势。在体育健身活动中，寻找更为健康的生活和休闲方式，体育旅游逐渐受到青睐，人们外出参加或者观赏各类大型的比赛，乃至到草原骑马，到海滨游泳、划艇、打沙滩排球。可以说，开通体育旅游市场，经济效益十分可观。

(2) 开发体育产业对构建和谐社会有很大的推动作用。首先，可以促进就业，体育产业发展需要大量的人力资源，这使得失业率会降低。而且体育竞技是一种难得的良性竞争，有利于培养我们顽强拼搏，自强不息的毅力。

(3) 广播电视传媒。随着卫星广播电视的普及和跨国经济项目的合作增加，体育竞赛的广告价值提升巨大，体育竞赛独特的魅力，吸引着广大的观众和崇拜者，因此有着独特的广告价值，是一种经济中的无形资产。当然四年一度的奥运会，巨大的规模以及空前的影响力使得其电视转播权价值不断攀升。

(4) 体育对人的自然力和社会力的影响日益加大。体育是一项促进人类健康和生活幸福的文化运动，它离不开大自然和社会。体育运动在一定程度上是人类回归自然的行为和活动，当人们奔向大自然，进行登山、垂钓、踏青、郊游、探险等活动时，可以忘掉了工作的压力和生活的烦恼，感受到的是心清气爽、心旷神怡，实现了人与自然的统一、体育与文化的融合。



### 3、从体育竞技事业看体育产业的发展

#### 3.1 近年运动员数量变化

众所周知，体育运动员数量的发展是体育竞技事业发展最直观的表现，尤其是优秀体育运动员，其成长所需要的因素是方方面面的，当然拥有好的专职教练很重要，要从小培养起好苗子，才能在骨骼还未发育成型期有所突破。

表 3.1 1995-2009 年优秀运动员人员变动

年份	体育系统职工总人数	优秀运动员数量	专职教练员数量
1995	144915	17921	25160
1996	148502	18216	24928
1997	154005	18964	25379
1998	153477	18547	25816
1999	151715	18303	25323
2000	153599	18659	25087
2001	153091	19899	25113
2003	97062	20527	23433
2004	143665	21897	25415
2005	141849	21521	20458
2006	126910	23148	25098
2007	147929	24422	25039
2008	150575	22798	22434
2009	153398	22753	20852

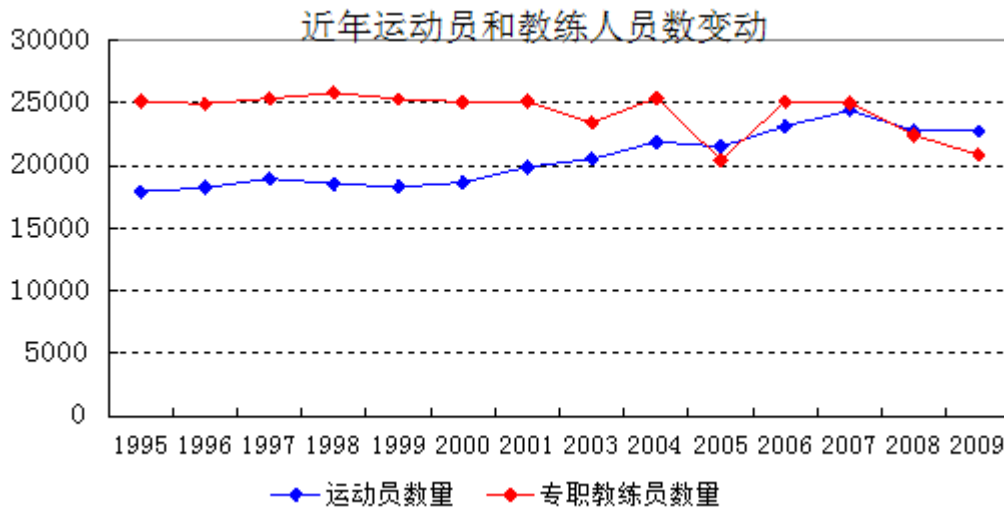


图 3.1 我国近 15 年来优秀运动员总量和专职教练的变化情况表

从图 1 我们能看出，自 1995 年以来国家级优秀运动员的数量总体呈上升趋势，大约从 17500 人次提升到 23000 人次，总提升幅度为 26.9%，年平均增长幅度约为 2%，然而专职教练人员数在 15 年间下降了约 17%，每年平均降幅 1.2%。

我国是体育大国，它的大体现在体育历史悠久，体现在我国体育事业对全世界体育界有着举足轻重的地位。足球，是如今全球最火热的两大球类之一，它起源于我国古代几千年前的蹴鞠运动，这是我们的骄傲。可是，国家并未把这一优势发扬光大，反而一提国足，感觉是对足球的亵渎，现如今国足不仅技艺平庸，而且球员的心理素质和道德素质有待提高，这方面的功夫，必须要由教练员不懈努力的去完善。从 00 年的米卢（南斯拉夫）到 02 年的阿里汉（荷兰），从 05 年的朱广沪（上海）到 07 年的福拉多（南斯拉夫），频繁的更换总教练并不能解决问题，应该寻求符合自身国情的管理经验，并长久的实施下去。

### 3.2 奥运奖牌数变化的要素

表 3.2 我国历年奥运会成果和 GDP 收入

年份	GDP 亿元	人均 GDP	金牌数	奖牌数	我国参赛人数	世界参赛人数	参赛人数比例
1984	7208	695	15	32	225	6797	3.31%
1988	15043	1366	5	28	301	8465	3.56%

1992	26924	2311	16	54	251	9367	2.68%
1996	71177	5846	16	50	495	10318	4.80%
2000	99215	7858	28	59	331	10651	3.11%
2004	159878	12336	32	63	407	11099	3.67%
2008	300670	22640	51	100	639	11438	5.59%
2012	519322	38354	38	87	396	10500	3.77%

将表 2 中的人均 GDP 与奖牌数和金牌数作散点图，得到以下趋势：

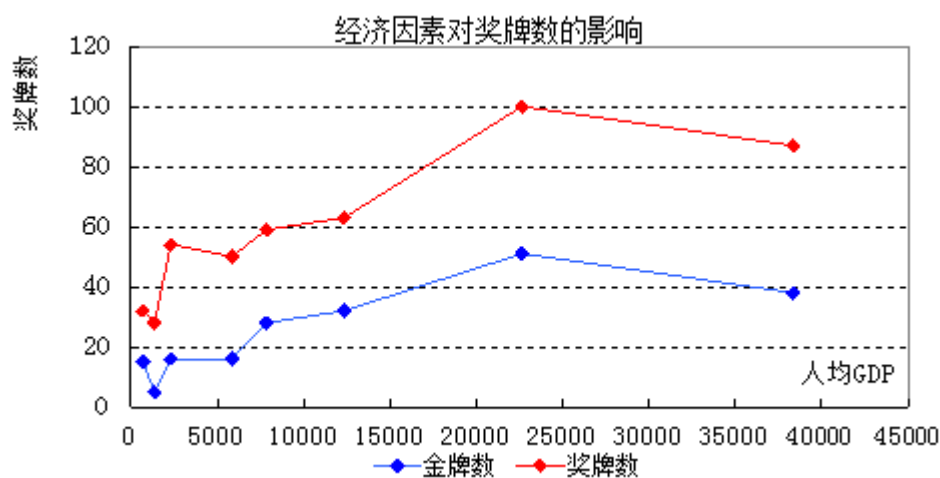


图 3.2 经济因素对奖牌数的影响

从图 2 中可以看出，大体上奖牌数是随着人均 GDP 的增长在逐年上升的（排除 2008 年我国东道主身份），随着每四年一个经济收入的增长，我国综合国力的提高，在奥运会上再创佳绩，几乎每次的金牌收获都有所提高。

20 中后期开始世界体坛最显著的发展特征即风起云涌的体育职业化和商业化浪潮。如今的体育早已不是传统意义上的体育内涵，形成一项新兴产业，已然成为国家乃至全球的经济上的新增长点。我国体育自上世纪 80 年代起步至今，产业的框架基本成型，内部的规划还在不停地进行。它不仅是第三产业的重要组成部分，也有衡量综合国力，提高国际形象的作用。我国在 2008 年获得奥运会的主办资格，这场盛会牵动着全球热爱体育事业、爱好和平与发展的人们的心，最后圆满的闭幕也提高了我国的国际地位。

### 3.3 体育竞技事业对体育产业发展的作用

从某种意义上讲，没有高水平的竞技体育，群众体育的普及与广泛开展也

将受到极大的制约和影响，体育产业的快速发展就会成为一句空话，这体现在人们从竞技体育到体育运动的认知上。

有大量的篮球爱好者，是通过 NBA 这个这个家喻户晓的体育竞技栏目开始的。十多年前还是小学生，在一次无意中被小卖摊上那巨大的海报吸引，一个穿着球服强壮的黑人把篮球暴扣进篮筐——迈克尔·乔丹，这个海报震撼了内心，从此开始了解篮球，也因此把篮球当做一个经常性的运动。体育竞技可以引导人们进行体育活动，这并不是空穴来风，是一种潜移默化的影响，它常常能从认知和感官上对人们的思想和行动产生深远的影响。

简言之，竞技体育对群众体育和体育产业的强力支持与推动作用，一个体育英雄对体育产业发展的作用也是不可估量的，前 NBA 运动员姚明的作用大家有目共睹，他用自己的成绩为我国体育事业发展起到了巨大的作用。然而仅仅有一个姚明还不够，还需要更多优秀的体育运动员来撑起我国体育竞技一片广阔的天空。

### 3.4 举国体制和市场体制

我国是以人民为主的社会主义国家，施行的举国体制，何为“举国体制”？以国家的最高利益为标准，动员和调配全国相关的力量，来达到攻克某一项世界尖端领域或国家特别重大事项。它在体育上的体现即世界大赛冠军，主要是奥运会为了夺取好成绩而使用国家力量保证实施。

我国体育界在举国体制下的成绩有目共睹，竞技体育在短短几十年间，从基础差、底子薄到跃升为世界前三，在 2008 年北京奥运会上，更是以 51 枚金牌的傲人成绩遥遥领先于世界各国，这彰显了“举国体制”的效力。它调动了广大民众的积极性，国家在传统优势项目中，投入大量的人力、物力，从娃娃抓起，培养好苗子，这样培养出来的运动健将，在奥运会上大放异彩，为我国夺得了一枚又一枚的金牌。

在创造辉煌的同时，举国体制也暴露出一些问题、面临着挑战，越来越引起人们的重视。奥运会上我国的强项：举重、体操、跳水、乒乓球等大放异彩，包揽了 51 枚金牌的 80% 以上，然而自行车、田径、游泳等项目成绩中庸。这就是短板效应，当优势项目被挖掘殆尽后，体育竞技再求突破已然乏力。同时，国家施行的“一条龙”训练体系让很多不错的人才资源浪费，他们除了自己的

项目外，几乎不具备正常的生活能力，每天的任务就是训练，大量被大赛淘汰的运动员只能退役，然而很多退役的运动员不能融入现代化的生活中去，有一部分甚至过上了艰难困苦的生活。

李娜，2011年的法国网球公开赛的女子单打冠军，成为中国乃至亚洲在网球四大满贯赛事上夺得单打冠军的第一人。她在2008年后脱离了“举国体制”而“单飞”，她的意义在于，她赢得的是最商业化的项目之一，她是以自己的团队努力，而不依附国家机器的运作而超越了“举国体制”的成就，这也体现了商业体育市场那强大的竞争力。同时，商业体育模式不仅直接贡献于经济增长，还能刺激全民的体育和健康意识。

国家利益必须放在首位，在满足国家利益的同时，还能自己获得丰厚的回报，并且能够带动全民参加到体育事业中来，这就是商业体育市场的魅力。举国体制起源于苏联的军工体制，体育产业依附在这体制下的确平稳的发展着，可也正是这体制桎梏了全民体育事业的蓬勃发展。如今李娜、丁俊晖等团队的发展壮大，让我们隐约看到一条不同的路，一条更适合自身发展的道路。

## 4、从我国收入层次的不同研究体育消费区别

### 4.1 收入层次的不同和体育消费的关系

表 4.1 2009 年城镇不同收入层次食品和文娱服务的消费状况

项目	总平均	最低收入户	低收入户	中等偏下户	中等收入户	中等偏上户	高收入户	最高收入户
可支配收入	17175	5253	8162	11235	15400	21018	28386	46826
消费性支出	12265	4901	6743	8739	11310	14964	19264	29004
食品	4479	2294	3009	3640	4410	5367	6360	8135
教育文化娱乐服务	1473	457	666	954	1290	1808	2461	4116
文体用品	381	83	152	226	336	483	683	1117
食品 (%)	36.5	46.8	44.6	41.7	39.0	35.9	33.0	28.0
教育文化娱乐服务 (%)	12.0	9.3	9.9	10.9	11.4	12.1	12.8	14.2
文体用品 (%)	3.1	1.7	2.3	2.6	3.0	3.2	3.5	3.9

(数据来源: 统计年鉴第十大类“人民生活”)

其中 7 个层次的收入水平根据统计年鉴标准分类, 依次是:

10%、10%、20%、20%、20%、10%、10%。从教育文化娱乐服务以及其内在的文体用品的变化情况, 来大致的观察居民体育消费的情况, 下面是一张条形的百分比比例图:

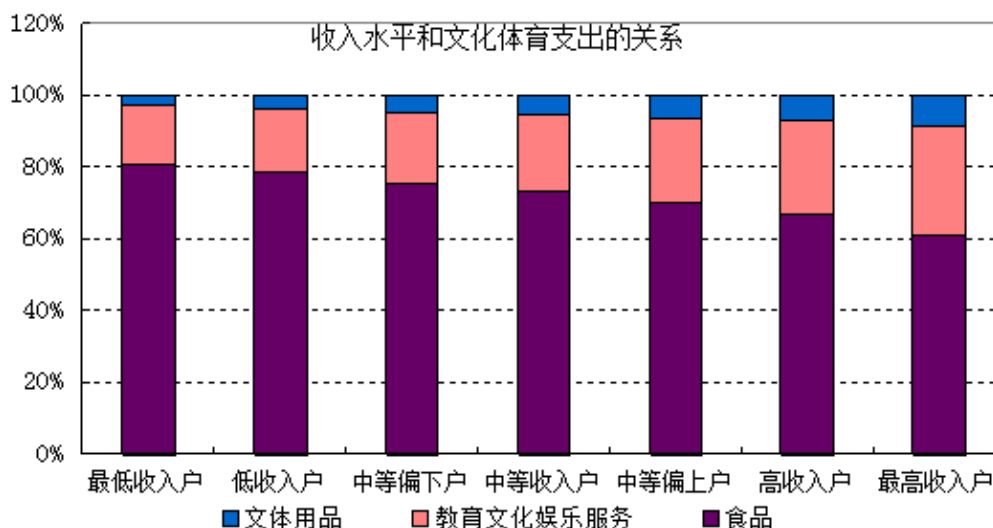


图 4.1 2009 年 7 个收入水平的文体消费支出

恩格尔系数 (Engel's Coefficient) 的概念：食品支出总额占个人消费支出总额的比重，恩格尔系数的规律是：一个家庭收入越少，家庭收入中（或总支出中）用来购买食物的支出所占的比例就越大，随着家庭收入的增加，家庭收入中（或总支出中）用来购买食物的支出比例则会下降。从微观上来看，一个家庭的恩格尔系数低，那就代表其富足程度越高。

紫色代表食品占三者的比例，可以发现，收入增长的同时，食品占得比例不断缩小，从过 80%降低到 60%；而教育文化娱乐服务（红色）和文体用品（蓝色）的比例在逐渐扩大，从数字上来看，食品支出占得总百分比从最低收入户的 46.8%到最高收入户的 28%；教育文化娱乐服务从 9.3%上升到 14.2%；文体用品从 1.7%上升到 3.9%，上升了 2 倍还多。显而易见，

## 4.2 收入和体育消费的回归分析

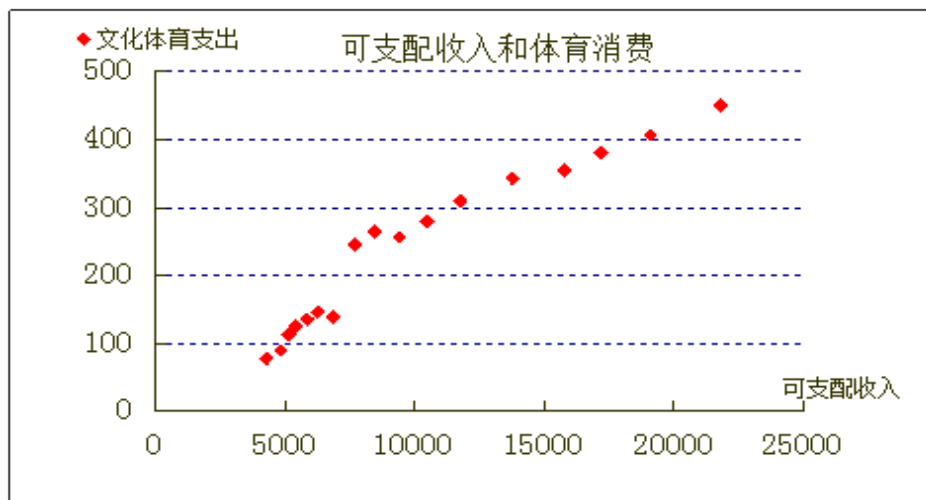
表 4.2 1995 年-2011 年可支配收入和体育方面消费支出

年份	可支配收入	消费性支出	文化体育支出	文化体育/消费性支出 (%)	文化体育/可支配收入 (%)
1995	4283	3538	78	2.2%	1.8%
1996	4839	3919	90	2.3%	1.9%
1997	5160	4186	113	2.7%	2.2%
1998	5425	4332	126	2.9%	2.3%
1999	5854	4616	136	2.9%	2.3%
2000	6280	4998	147	2.9%	2.3%
2001	6860	5309	139	2.6%	2.0%

2002	7703	6030	245	4.1%	3.2%
2003	8472	6511	265	4.1%	3.1%
2004	9422	7182	257	3.6%	2.7%
2005	10493	7943	280	3.5%	2.7%
2006	11760	8697	310	3.6%	2.6%
2007	13786	9997	343	3.4%	2.5%
2008	15781	11243	355	3.2%	2.2%
2009	17175	12265	381	3.1%	2.2%
2010	19109	13471	407	3.0%	2.1%
2011	21810	15161	450	3.0%	2.1%

对于自 1995 年至 2011 年的人均可支配收入和人均体育支出，我使用 Eviews 软件，首先做出两者之间的散点图：

图 4.2 可支配收入和体育消费散点图



根据 Eviews 的运行结果见下表：

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	25.86355	18.14715	1.425213	0.1746
X	0.021137	0.001573	13.43492	0.0000
R-squared	0.923272	Mean dependent var		242.4706
Adjusted R-squared	0.918157	S.D. dependent var		120.0454
S.E. of regression	34.34277	Akaike info criterion		10.02079
Sum squared resid	17691.39	Schwarz criterion		10.11882
Log likelihood	-83.17672	Hannan-Quinn criter.		10.03053
F-statistic	180.4970	Durbin-Watson stat		0.608240
Prob(F-statistic)	0.000000			



(1) 可以得到人均可支配收入 X 以及人均体育消费支出 Y 的回归方程：

$$Y = 25.86355 + 0.0211X \quad R^2 = 0.923272$$

1.42            13.43

人均可支配收入每增加 1000 元，那么体育消费增加 21 元。

(2) 从上表中的 R-squared 为 0.9233 可知拟合优度较高，Prob(F-statistic) 为 0.0000，说明回归方程式显著的，C 所对应的 Prob(t-Statistic) 为 0.1746，在 0.2 的水平下显著，回归系数 0.211 所对应的 Prob(t-Statistic) 为 0.00000，说明其显著。

(3) 若 2012 年的人均可支配收入为 24565 元，那么体育消费的预测值为

$$25.86355 + 0.0211 * 24565 = 544$$

### 4.3 从收入差异带来的启发

从以上的分析中我可以得出结论：个人可支配的收入和居民的体育消费息息相关，假设人们大部分收入都用在食品等生活必需品上面了，那么其在文化体育方面的消费势必会较少；而当其拥有更为充裕的资金，则会注重自己的身心健康以及文化修养的提高，相对的体育方面支出会不断扩大。

当然，一般低收入群体的闲暇时间远远少于高收入群体，往往工作越忙的人从事的是偏体力劳动活，收入反而少于偏向于脑力劳动者。这就要考虑到不同人的知识能力和学历的层面了，现如今，通常文化程度的高低决定着你的薪酬待遇水平，也间接地影响体育消费，以致影响到体育产业的发展。

分析得出：科教兴国和人才强国战略我国坚持的贯彻实施不动摇，把科学技术是第一生产力作为理论指导思想，以教育为本，把教育和科技摆在社会发展的中心位置。把国民的文化、科学素养普遍提高了，让新一代的青少年充满智慧、才干，才能在未来国家的产业发展和国民经济中更胜一筹，也能保证体育产业的长远的、稳健的发展。

## 5、发展体育产业合理化的建议

本文通过对体育产业内在因素和外在因素的研究，发现体育产业不仅有其他产业的共性，即注重市场效益，讲究经济效益，而且还有其独特的个性，即提高居民身体素质、发展社会生产、振奋民族精神。达到社会的全面发展和民族的综合提升。所提建议，不能一味的追求经济效益层面，要把体育产业发展和社会实际结合起来，把产业的进步和广大人民群众考虑进去，要让广大同胞支持发展体育产业，最后体育产业又反哺我国各地居民，做到取之于民，用之于民。

我国是人民民主专政的社会主义国家，要以最广大人民的根本利益为核心。只有广大人民切实感受到了体育产业的发展是一种良性循环，对自身以及国家都有长远的好处，才能调动广大人民的积极性，全身心的投入到大力发展体育产业的队伍中去。

### 5.1 国家适当加大投入力度

这方面的建议，康建敏说的很不错，即做到“准”“引”“明”“让”“补”。我国是社会主义国家，但是发展至今是社会主义初级阶段，国家本身就是阶级的产物，如果体育产业的主体是国家，那么民众所占有的资源就会相应的减少。国家要鼓励群众企业的发展，可以适当降低文化体育产业的税率，即让利于民。也要把政策公众于民，在每年作出预算的时候，适当加大对体育产业方面的力

度，用国家机器，刺激体育产业，让民众对其更有信心，一石激起千层浪，大家都竞相去投资，让体育的市场不断壮大，拉动内需。

## 5.2 发展全民体育健身运动

以美国为例，2010年我国体育产业增加值为2220亿，占GDP比重为0.55%；美国2010年体育产业总产值高达4410亿美元，接近GDP的3%，是其汽车产业的2倍、影视产业的7倍。可以看出，我国的体育产业占GDP比重严重不足，只有美国的五分之一，当然，这也有内在和外在的因素，毕竟美国在上世纪中下期已经开始把体育事业发展划为重点发展对象，依据他们发展的道路上找出一些不错的经验以便我国在发展途中少走许多弯路。

1. 多建设体育场馆，保证每日定时开放，提供更优质全方位的服务。
2. 国内体育品牌要创建其独特的优势，不能始终被欧美品牌压一头。
3. 消费很大程度少和个人可支配的收入有关，各类运动项目的价位不能过高，要让广大群众可以接受但又不会觉得破费。
4. 多开设体育健身专栏，可以是电视广播，让大家直观的了解了解到体育锻炼的重要性。

## 5.3 培养体育产业界的人才

众所周知，体育产业是一个充满活力的朝阳行业。但是，他就像一个刚出生的孩子，从目前来看教育、引导的力度远远不够。对于一个才学会走路的孩子来说，最重要的是让他学会如何走得稳，走稳了走出自己独特的道路，才能让他跑。我国缺乏体育产业的理论研究人员是其一，这些人员能指引方向，让这“孩子”起步稳健；高素质体育产业人才的匮乏乃是其二，“懂经营的人才不懂体育，懂体育的却又不会经营，当然还有的既不会经营也不懂体育”，这导致体育产业的经营方式墨守成规，内容单一，营销理念落后，创新意识淡薄，这使得在体育道路上只能小心翼翼走，始终无法迈出坚定的步伐。

依此有如下建议：

1. 高校要增加体育专业人才的培养。
2. 政府要鼓励作出杰出贡献的体育行业精英，如颁发荣誉奖章。
3. 专家要借鉴外国体育界，做好深层次的体育理论研究。

## 参考文献

- [1]康建敏：国内外体育产业发展的比较分析（J）商场现代化学报 2007（1）：12-16
- [2]顾敏芳：从 GDP 三种表现形态分析我国体育产业的发展（J）市场周刊·理论研究 2010（12）：166-169
- [3]一风：美国人看中国体育产业（J） 环球财经 2003（5）：63 - 67
- [4]orange：美国体育产业的研究与分析（J） 中国体育设施网 2012（6）：15-19
- [5]李跃华 张晋玉：当前我国体育产业发展现状及对策分析（J） 忻州师范学院学报 2009（04）：45-48
- [6]樊晓 喻坚：论我国体育产业发展的驱动力和存在的问题（J） 商场现代化 2006（9）：33-39

## 致谢

历时将近两个月的时间终于将这篇论文写完，在论文的写作过程中遇到了无数的困难和障碍，都在同学和老师的帮助下度过了。尤其要强烈感谢我的论文指导老师—L老师，他对我进行了无私的指导和帮助，不厌其烦的帮助进行论文的修改和改进。另外，在校图书馆查找资料的时候，图书馆的老师也给我提供了很多方面的支持与帮助。在此向帮助和指导过我的各位老师表示衷心的感谢！感谢这篇论文所涉及到的各位学者。本文引用了数位学者的研究文献，如果没有各位学者的研究成果的帮助和启发，我将很难完成本篇论文的写作。

感谢我的同学和朋友，在我写论文的过程中给予我了很多素材，还在论文的撰写和排版等过程中提供热情的帮助。由于我的学术水平有限，所写论文难免有不足之处，恳请各位老师和学友批评和指正！