

# “中国·家”招贴设计研究

## 摘要

“无论海角与天涯，大抵心安即是家”这两句诗来自于白居易的《种桃杏》。不论是在学生，游子，上班族亦或是父母心中，不论走到天涯海角，想到家便是心安。“中国·家”招贴设计以传统文化为基础，用现代设计语言来变现出具有中国传统艺术的招贴作品。招贴设计在平面设计的领域里无疑为最重要的一个环节，它不仅影响面比较广，学术性很强，历史也最为悠久。它不仅具有传播使用的价值还具备有极高的收藏性和艺术欣赏性。本次课题研究的目的是：以“中国·家”为主题，把中国传统文化元素与现代招贴相结合，做出简单清新并可以达到宣传效果的优秀招贴。

**关键词：**传统元素 家 招贴设计

## Study on the poster design of the China • home

### Abstract

"Regardless of the Cape and the peace of mind, it is" the poem from Bai Juyi's "a peach apricot". In Chinese, students, workers and the hearts of our parents, no matter go to the ends of the earth, it is peace of mind at home. "Chinese - home" poster design is based on the traditional culture with the modern design language, to show that the poster works with Chinese traditional art. Poster design in the graphic design field is undoubtedly one of the most important link, it not only affects a wide range, strong academic nature, history is the longest. It has not only spread the use value also has a collection of art and enjoy high. The purpose of this thesis is: "China - home" as the theme, the elements of traditional Chinese culture and modern poster combination, make excellent poster is simple and pure and fresh and can achieve the effect of publicity.

**Key Words:** The traditional elements Home Poster design

# 目 录

引言 .....	1
1、“中国·家”招贴设计课题背景.....	1
1.1 课题设计来源.....	1
1.2 课题研究目的与意义.....	1
1.3 国内外招贴设计发展现状及趋势.....	2
2、“中国·家”招贴设计前期调研.....	3
2.1 招贴设计前期调研.....	3
2.2 课题设计理念.....	4
2.3 设计定位.....	4
3、“中国·家”招贴设计制作过程.....	4
3.1 招贴设计过程安排.....	4
3.2 招贴设计制作具体过程.....	4
3.2.1 招贴设计文字设计部分.....	5
3.2.2 招贴设计图案设计.....	6
3.2.3 招贴设计色彩搭配.....	7
3.2.4 招贴设计完成稿及设计说明.....	8
总结.....	9
参考文献 .....	10
致 谢.....	11

# 引言

通过对国内外招贴的分析与研究，总结出做招贴的基本要素，结合自己大学所学平面设计中招贴设计，并对要做的中国·家招贴进行系统的分析研究，到中国传统艺术的土壤中挖掘设计元素，惊醒具体定位、设计。

通过对现代招贴的研究，把富有中国传统民族形式特征的元素与之相结合，设计出简单清新具有中国风的现代招贴，以此表现出“家”的内涵。

## 1、“中国·家”招贴课题设计背景

### 1.1 招贴设计课题来源

此次“中国·家”招贴设计课题来源于第四届中国大学生设计大赛，本届大赛是以“中国·家”为主题，而家在每个人心中又都有不同的释义。中国·家，属于中国人的自己的家，带有中国传统文化意蕴的家。在无限强势的西方文化语境下，我们或许已经淡忘了自己的文化传统，或许习惯于西方文化快餐，但是请别疏远我们祖先给我们留下的巨额财产。此次招贴设计我以中国传统元素为设计元素，把中国春节的一些传统元素和“家”的字体变形相结合并用剪纸的形式展现出来。

### 1.2 课题研究目的与意义

首先通过对国内外优秀的招贴设计进行研究学习，并对自己所要做的招贴加以分析，找到共通点，在实践上对所研究的东西进行结合使两者融合，并对自己招贴所运用到剪纸艺术以及字体设计等进行了解，综合之后做出简单清新具有现代风并可以达到宣传效果的优秀招贴。

“中国·家”作为设计主题，以中国传统的文化元素为主体，并从中提取窗格、灯笼、饺子、十二生肖等能代表中国传统文化的元素为设计主体，并且将这些富有民族形式特征的元素有机的组合到现代招贴设计中，以此表现出“家”的内涵。

招贴设计旨在让国外朋友对中国的传统文化、传统习俗有新的认识，让国内的朋友对带有中国传统文化意蕴的家有更深入的了解。传统艺术与现代招贴相结合，不仅能体现简约精致、质朴奢华的艺术效果，更无疑会给单调枯燥的现代设计风格注入新鲜的血液，发人深思，给人清新的感觉。在招贴设计中运用传统视觉元素，既可以尊重传统民族文化艺术

的独特性，体现了中华民族的审美心理，又诠释了现代人的内在精神追求。而且引用传统的视觉元素来去之糟粕取之精华也可以以此召唤深植于人们内心的民族意识和情感需求。

### 1.3 国内外招贴设计的现状及发展趋势

首先国外招贴比国内历史要长久的多，国外的招贴不仅排版上有自己的独到之处，图形运用上也特别新颖，创造力很强，带有自己特有的幽默和特色。国外招贴设计风格受西方艺术变革形式丰富多样，它不仅在创意上以新颖、奇特、效果幽默，而且表现形式亦是自由多样，设计风格多变，尤其是现代电脑科技的飞速发展，使得艺术设计表现手法也不再受拘束，走向多元化发展，同时也由于西方文化底蕴相较于浓厚和艺术发展历史的长久致使商业招贴设计风格纵横演变。而且超现实主义绘画、国际主义，后现代主义风格等等都给欧美商业招贴设计注入了新的活力。<sup>[1]</sup>



图 1



图 2

图一为福田繁雄《1945 年的胜利》海报，采用类似于漫画的表现形式，创造出简洁、诙谐的图形语言，其设计作品让人印象深刻并意义深刻。图二为福田繁雄 1975 年为日本京王百货设计的宣传海报，招贴中巧妙的利用黑白、正负形成男女的腿，上下重复并置，创造出简洁而有趣的效果。

<sup>[1]</sup> 陈都. 欧美商业招贴设计的新发展 [M]. 湖北: 湖北工业大学硕士论文.

中国经济体的发展，不论民营企业还是国有企业，在对海报艺术运用的能力上都远不如西方经济体发展的成熟。近年来国内社会对市容环境的整顿，各地对海报发布所作不同的规定，限制了海报的发布空间和海报的影响力。目前国内公益广告和食品广告选用海报较多，由于面积较小且缺乏张贴场合，这两类海报的表现尚不能令人满意。而国外常用数十张同画面海报并列、成组、地张贴发布，气势非凡。今后，大型海报会有增加的趋势。<sup>[2]</sup>

当今西方招贴艺术在范围上已超越了一般商品经济圈，公益性的招贴越来越引人注目。而且公益性的招贴归根到底会推动商品经济的良性发展，各类广告、招贴艺术对其内容的构思、构图也都各尽其妙。相比来讲，中国招贴艺术至今还是以模仿为主，有原创意义的艺术佳作至今仍然略少。所以中国招贴发展在今后应多朝公益性招贴发展。<sup>[3]</sup>



图 3



图 4

图三、图四都为靳埭强作品，都是澳门回归的主题，提取了中国传统元素：传统的窗格图案还有毛笔的笔触与现代现代招贴简洁的风格并相结合结合日式构图，巧妙体现了沟通交流的主题。

## 2、“中国·家”招贴设计前期调研

### 2.1 招贴设计前期调研

<sup>[2]</sup> 许之敏. 广告设计[M]. 北京: 中国轻工业出版社.

<sup>[3]</sup> 刘道广, 陈锋. 国内外平面设计精品读解丛书[M]. 江苏: 江苏美术出版社.

由于是做主题为“中国·家”的招贴设计，所以首先我从网上以及图书馆查阅了招贴设计的一些列资料,招贴的构成要素主要有三部分：文字、图形、色彩，这些构成要素是传达信息的视觉语言。<sup>[4]</sup>所以我就从这三部分针对于“中国·家”进行深入的研究：家是中国文化重要的载体之一，家是中国人生活的重要单元，积累了很多文化生活的精华，构成了中国文化的精彩内容，<sup>[5]</sup>此次招贴设计主要以中国传统文化为本，结合现代设计发展，来表现出简单清新具有现代风的招贴。

在图形上，以窗格、剪纸、饺子、筷子等代表中国传统文化的元素为载体来进行设计变形，文字上是对家进行设计变形，色彩是以能表现出喜庆、热闹、祥和的中国传统颜色红色和端庄典雅的黄色为主色调然后对上面的材料加以汇总，便是我所做招贴的所有素材。



图 5



图 6



图 7

图五、图六、图七是插画形式表现出温暖的家以及家人的欢聚。

## 2.2 课题设计理念

在“中国·家”招贴设计中，作品以弘扬中国传统文化为主题，提取中国传统元素，通过“家是归宿”、“家是等候”、“家是团圆”、“家是欢聚”、“家是守望”、“家是牵挂”、“家是凝结”、“家是港湾”八个标题来表现出人们眼中不同的家，在作品中颜色选取红色、黄色为主要颜色，红色：它代表着中国人的文化图腾和精神皈依，体现出喜庆、热闹与祥和。黄色：在中国古代，黄色是及其高贵的色彩，为皇家御用，它代表着端庄典雅，用红色、黄色作为主色调，更能凸显出主题，从而达到设计的目的。

## 2.3 课题定位

招贴设计应该是用来张贴达到宣传效果是人耳目一新，所以应该主题明确鲜艳，一目

<sup>[4]</sup> 王友江. 平面设计基础[M]. 北京:中国纺织出版社.2004.

<sup>[5]</sup> 张翼, 陈培源. 靳埭强设计奖[M]. 安徽: 安徽美术出版社. 2009

了然的，所以我选用的图案都是比较简单可以让人有直观感受的，色彩也使用比较有视觉冲击力的红色和黄色，海报的标语也会使人一目了然想要表达的内容，总之海报的整体突出主题，然后达到宣传及展示的作用

### 3、“中国·家”招贴设计制作过程

#### 3.1 设计过程安排

第一部分是毕业设计的开题步骤，在开始设计之前必须明确自己要设计招贴的主题是什么，是否能达到招贴所具有的传播、宣传的作用。毕业设计不仅仅是一个大学课题，而更是走上社会的一份期末答卷，所以所做的设计还需要有一定的社会实用性，具体准备事项有：借阅、参考、研究以往的招贴设计资料，对国内外各有名的招贴作品加以分析，对招贴设计所具备的要求就行透彻的了解。

第二部分是根据本人此次的设计构想定位所要制作的招贴设计的主题图案和整体的效果，并且结合第一部分所准备的基础知识和理论知识，以明确设计的制作目标和设计定位。

第三部分设计的实施和制作过程，目的通过图形文字排版设计来实现上述的目标和要求，图案文字的设计和颜色的搭配是本次设计的重点，然后再加上招贴文字的编辑完成此次招贴设计。

最后本次的招贴设计主要是通过先手绘然后扫描进电脑与绘图软件相结合，最后加以后期特殊效果处理和调整来完成。

#### 3.2 课题完成具体过程

##### 3.2.1 招贴设计文字设计部分

以毕业设计开题报告为基础，归纳和整理设计思路，明确设计主题，准确定位设计构想及理念，然后通过查阅资料等首先来确定此次招贴设计的文案部分，文字是招贴设计中不可或缺的构成要素，配合图形要素来实现招贴设计的主题，具有引起注意、传播信息、说服对象的作用。<sup>[6]</sup>首先我先确定此次招贴设计中我要做的八个标题：“家是归宿”、“家是等候”、“家是团圆”、“家是欢聚”、“家是守望”、“家是牵挂”、“家是凝结”、“家是港湾”。标题也是文案中的至关重要的元素之一，招贴广告的题目，有引人注目，引起看者兴趣，

---

<sup>[6]</sup> 陈原川. 字体设计基础[M]. 上海: 上海人民美术出版社. 2006. 5



诱读正文的作用。



图 8

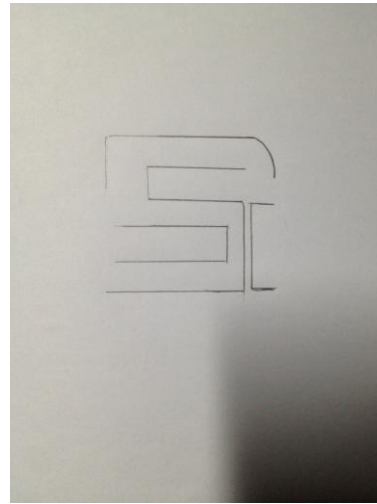


图 9

### 3. 2. 2 招贴设计图案设计

结合本次招贴设计的主标题来选用完成招贴所需要的图形，图形也是构成平面设计的非常重要因素之一，由于图形可以将事物的具体形态直接展示在我们的眼前，它的视觉特点可以帮助我们认清楚一个物体与另一物体与另一个物体的区别，<sup>[7]</sup>然后将招贴的版面主题信息无声传递给观众，使对面可以再短时间内接收并理解。所以我选用的图形都是极具中国特色并能清晰表达中国文化以及“家”主题的。

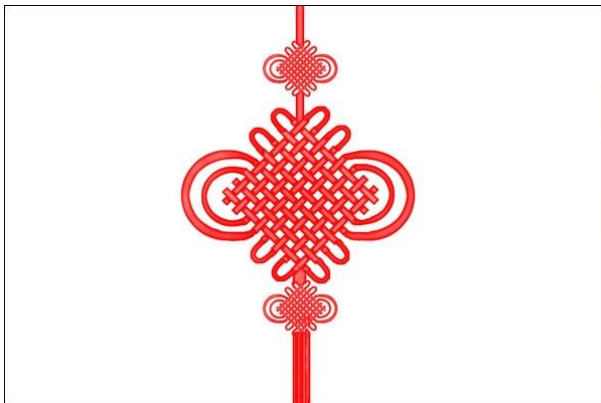
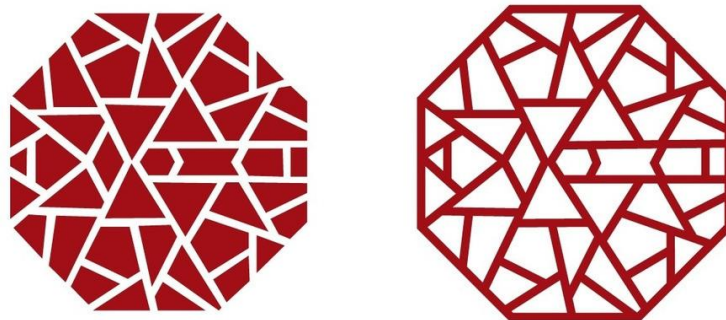


图 10



图 11

<sup>[7]</sup> 曹帅. 平面设计的语言[M]. 北京: 中国青年出版社.



昵图网 www.nipic.com

By:prideprejudice No.20150716160238446117

图 12

### 3.2.3 招贴设计色彩搭配

然后结合图案图形、字体设计确定本次设计的主体色彩。色彩同样也是构成平面设计三大主要要素之一，在这三种要素里边，色彩给人视觉带来的印象具有强烈的直观性。色彩在招贴设计中具有反映事物和产品自然感受与情感表达的作用，作为视觉传达速度最快的元素色彩，在招贴中承担着重要的角色：传达企业的理念，传达产品的真实性，强化视觉感知力，给人的心灵带来感动，具有强烈的艺术号召力。<sup>[8]</sup>在招贴设计中我们也可以通过调配色彩来改变画面的情感表达。

### 3.2.4 招贴设计完成稿及设计说明

综合图案设计字体设计还有颜色的搭配来进行排版以及标语的编辑完成此次的招贴设计。



图 13



图 14

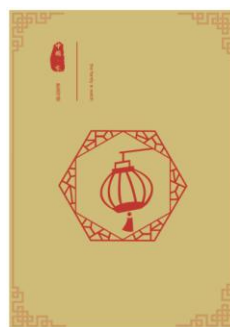


图 15



图 16

首先以上四张招贴都已端庄典雅的黄色为底，招贴中图案都已喜庆祥和的红色来表现，然后“中国·家”的主题都以印章的形式来表现，突出了中国风，然后每张招贴的标题都缩成简练的四个字。图十三招贴的标题为“家·团圆”，招贴中以饺子还有三双筷子

<sup>[8]</sup> 侯琦婧, 李新承. 平面设计法则[M]. 北京: 电子工业出版社, 2012

为主题，外面的圆的图形又似盘子，又似丰收的稻谷，寓意着一家人的团圆，而整个图形又似一个中国结。图十四招贴标题为“家·欢聚”，招贴中把十二生肖以剪纸形式来表达出，十二生肖作为悠久的民俗文化符号，也被除中国外的世界多国在春节期间发行邮票来表达对中国新年的祝福，整个图形也看似团圆的中国结，所以以十二生肖剪纸图来表达了欢聚团圆，也以此来弘扬中国传统文化。图十五招贴标题为“家·守望”，招贴以园林窗格以及灯笼为主体，寓意着守望。图十六招贴标题为“家·牵挂”，招贴以一碗面条为主体，招贴中把碗的图案和变形的“家”字相结合，又似具有中国传统风的窗格。



图 17



图 18



图 19



图 20

以上四张招贴是以热烈、喜庆、祥和的红色为底，而图案以端庄典雅的黄色来表现，然后“中国·家”的主题同样是以印章的形式来表现，以此来突出中国风，每张招贴的标题同样都缩成简练的四个字。图十七的标题为“家·等候”，图十八的标题为“家·归宿”两张招贴都已门为设计思路，使元素呈现出对称设计，构图上使两部分互成镜像，这一设计效果是有序而稳定，对称设计的效果大多具有强烈的稳定感。<sup>[9]</sup>以门来寓意着家是不论多晚父母都为我们留门的等候，不论什么时候家都是归宿，图十九的标题为“家·港湾”图案中同样以窗格为主图形，窗格中家还有蜿蜒和河流、小船。寓意着家就是我们的港湾。图二十的标题为“家·凝结”，招贴以中国结为主图形，把三个家字融合到中国结里边，以圆点的同构为表现方法，表现出一家人的凝结。

<sup>[9]</sup> 罗宾·蓝达. 美国广告设计实用教程[M]. 上海: 上海人民美术出版社

## 总结

此次招贴设计制作经过市场调查，结合运用所学的专业知识，把中国传统文化与现代设计元素相结合，绘制草图，将招贴设计家的主题进行深入研究，做出以“家是归宿”、“家是等候”、“家是团圆”、“家是欢聚”、“家是守望”、“家是牵挂”、“家是凝结”、“家是港湾”为标题的八张系列招贴。让国外朋友对中国的传统文化、传统习俗有新的认识，也让国内的朋友对带有中国传统文化意蕴的家有更深的了解。

## 参考文献

- [1] 陈都. 欧美商业招贴设计的新发展[M]. 湖北: 湖北工业大学硕士论文.
- [2] 许之敏. 广告设计[M]. 北京: 中国轻工业出版社.
- [3] 刘道广, 陈锋. 国内外平面设计精品读解丛书[M]. 江苏: 江苏美术出版社.
- [4] 王友江. 平面设计基础[M]. 北京: 中国纺织出版社. 2004.
- [5] 张翼, 陈培源. 靳埭强设计奖[M]. 安徽: 安徽美术出版社. 2009
- [6] 陈原川. 字体设计基础[M]. 上海: 上海人民美术出版社. 2006. 5
- [7] 曹帅. 平面设计的语言[M]. 北京: 中国青年出版社.
- [8] 侯琦婧, 李新承. 平面设计法则[M]. 北京: 电子工业出版社, 2012
- [9] 罗宾·蓝达. 美国广告设计实用教程[M]. 上海: 上海人民美术出版社